

Regione Emilia-Romagna – Giunta Regionale – Direzione Generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa
(C.F.: 02490441207)RER – DGR 302/2023 – PR FESR 2021-2027 – AZIONE 1.3.2 – Approvazione del bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export e partecipazione a eventi fieristici nel 2023
(PG/2023/441831)29/12/2023€ 16.647,75

REAM Reverse Engineering and additive manufacturing

Descrizione Progetto

La partecipazione alla fiera di Bologna “Automoto d’epoca” è stato il primo step di un progetto di export di Hibou Soc. Coop, con il ramo d’azienda 3DTech Productions. L’unione di una competenza tecnica e di progettazione molto alta nel additive manufacturing ed una competenza linguistica elevata permette una conoscenza ed una cura diretta con il cliente, sia esso un cliente privato o una grande azienda.

Realizzato grazie al finanziamento di FESR Emilia-Romagna, il Fondo per lo sviluppo e la coesione, l’Unione Europea e la Regione Emilia-Romagna.

Obiettivi

La vetrina fieristica ha permesso di iniziare concretamente quella rete di relazioni che si vorranno costruire sistematicamente nei prossimi mesi e anni. Inoltre, la partecipazione a eventi, che hanno consentito di far conoscere Hibou all’estero, è stata parte integrante del piano d’azione. La missione di Hibou 3DTech Productions è una produzione di altissimo profilo, curando il committente in ogni sua esigenza, per questo si sono valutati paesi con presenza di aziende, fondazioni, enti attenti alla qualità e alla professionalità messa a disposizione per le singole richieste. Lo studio, la progettazione e la realizzazione di oggetti 3D mediante l’additive manufacturing, creati su misura in base alle esigenze del cliente, del partner e dell’azienda, sono curati nel rispetto dell’ambiente e della sostenibilità, per questo ci si è rivolti ad un panorama che potesse apprezzare la filosofia ambientale adottata da Hibou.

Risultati

“Automoto d’epoca” ha permesso di far conoscere 3DTech Productions anche all’estero, intraprendendo rapporti internazionali proprio come da obiettivo. Il riscontro generale ottenuto sia da realtà locali che internazionali è stato molto positivo e ha gettato le basi per

partnership future. Il miglioramento della posizione è stato realizzabile anche grazie all'utilizzo delle piattaforme social, su cui Hibou è presente.

